

Số: 1162/XTTM-HTXX

Hà Nội, ngày 24 tháng 4 năm 2025

V/v mời tham gia Hội chợ quốc tế về
Thực phẩm và Đồ uống Worldfood
Moscow 2025

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp

Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Worldfood Moscow là sự kiện chuyên ngành thường niên uy tín và quy mô nhất tại Nga trong lĩnh vực nông sản, thực phẩm & đồ uống. Hình thành từ năm 1991, sau 34 năm phát triển hội chợ là thương hiệu nổi tiếng trên toàn thế giới trong ngành thực phẩm và đồ uống tại Nga. Sự kiện được tổ chức tại Trung tâm Triển lãm quốc tế Crocus Expo, Moscow, Nga với tổng diện tích mặt bằng lên tới 692.300 m², với sự góp mặt của hơn 1.000 doanh nghiệp và nhà trưng bày từ hơn 39 quốc gia, thu hút hơn 20.000 lượt khách đến từ hơn 72 nước tới tham quan và làm việc. Hội chợ Worldfood Moscow là hoạt động không thể bỏ qua của các thương gia, chuyên gia kỹ thuật, cũng như các nhà xuất khẩu muốn khai thác thị trường Nga.

Năm 2025, Cục Xúc tiến thương mại (XTTM) – Bộ Công Thương sẽ tổ chức đoàn doanh nghiệp Việt Nam tham gia Hội chợ này trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại quốc gia năm 2025, cụ thể như sau:

1. Mục tiêu: Quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh doanh nghiệp, thương hiệu Việt; Tăng cường xuất khẩu các mặt hàng thực phẩm của Việt Nam có thể mạnh và khả năng phát triển thị trường Nga và các thị trường lân cận; Thúc đẩy mạng lưới tiêu thụ hàng thực phẩm tại các thị trường này.

2. Quy mô: khoảng 180m² diện tích trưng bày

3. Thời gian: từ ngày 16 đến ngày 19 tháng 9 năm 2025.

4. Địa điểm: tại Trung tâm Triển lãm quốc tế Crocus Expo, Moscow, Nga

5. Ngành hàng: rau, củ, quả (đóng hộp, đông lạnh, nước ép trái cây), trà và cà phê, thủy hải sản (đông lạnh, chế biến), gạo và các sản phẩm từ gạo, bánh kẹo, các sản phẩm ngũ cốc...

6. Đối tượng tham gia: các doanh nghiệp Việt Nam trong ngành hàng nêu trên được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành.

7. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp: Các doanh nghiệp đăng ký tham gia sẽ được Ban tổ chức đánh giá lựa chọn dựa trên các tiêu chí sau:

(1) Nộp hồ sơ đăng ký và hoàn thành thủ tục tài chính đầy đủ, đúng hạn.

(2) Năng lực sản xuất

Đầu tư nhà máy sản xuất, sử dụng dây chuyền chế biến, ứng dụng công nghệ mới, tạo giá trị gia tăng...

(3) Năng lực marketing

- Chất lượng hình ảnh, mẫu mã sản phẩm trưng bày đăng ký;



- Hình ảnh tham gia gian hàng của doanh nghiệp tại các hội chợ quốc tế;
- Website Doanh nghiệp;
- Bản đăng ký giới thiệu thông tin trên Catalogue của Hội chợ (Mẫu 3).

(4) Tiềm năng, năng lực xuất khẩu

- Kim ngạch xuất khẩu;
- Kinh nghiệm xuất khẩu vào Nga;
- Mặt hàng xuất sang Nga;
- Ưu tiên Doanh nghiệp có thương hiệu quốc gia, doanh nghiệp đạt xuất khẩu uy tín.

(5) Các chứng chỉ chất lượng an toàn thực phẩm quốc tế, chứng chỉ sản xuất và thương mại bền vững của doanh nghiệp.

(6) Nhân sự tham gia phù hợp, có nghiệp vụ và kinh nghiệm giao dịch quốc tế.

(7) Kết quả, kinh nghiệm tham gia gian hàng của doanh nghiệp tại các hội chợ quốc tế.

(8) Kết quả và đánh giá của Ban tổ chức về việc tham gia của doanh nghiệp tại các kỳ Triển lãm trước đó do Cục XTTM tổ chức.

(9) Ngoài ra Ban tổ chức sẽ tính đến sự cân đối giữa các ngành hàng tham gia (số lượng doanh nghiệp mỗi ngành hàng).

8. Số lượng gian hàng đăng ký

Do diện tích Khu gian hàng Việt Nam được Ban tổ chức phân bổ có hạn, mỗi doanh nghiệp chỉ được đăng ký tối đa 01 gian hàng (*diện tích dự kiến từ 6m² - 9m²*).

9. Chi phí tham gia Hội chợ

a. Kinh phí hỗ trợ của Nhà nước

- 100% chi phí thuê đất trống;
- 100% chi phí dàn dựng, trang trí gian hàng tại Hội chợ;
- Tuyên truyền, quảng bá, mời khách đến tham quan và giao dịch tại Hội chợ.

b. Chi phí doanh nghiệp đóng góp khi tham gia

- (i) 100% các chi phí khác như: xuất nhập cảnh, ăn, ở, đi lại...;
- (ii) 100% chi phí liên quan đến các khoản thuế về hàng hoá khi tham gia Hội chợ, chi phí gửi hàng ...;
- (iii) Chi phí dịch vụ tổ chức Đoàn: Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư - Cục XTTM là Đơn vị cung cấp dịch vụ tổ chức Đoàn sẽ thu khoản tiền này từ các doanh nghiệp và chịu trách nhiệm cung cấp hóa đơn GTGT cho Doanh nghiệp khi Doanh nghiệp được lựa chọn tham gia;

(iv) Chi phí sử dụng các dịch vụ tại Hội chợ (*dự kiến, nếu có*).

c. Đặt cọc để tham gia Triển lãm:

- Số tiền đặt cọc: Mỗi doanh nghiệp phải đặt cọc **25 triệu đồng/gian hàng** ngay khi nộp hồ sơ đăng ký tham gia.

- Tài khoản chuyển tiền đặt cọc:

+ Tên tài khoản: Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư;

+ Số tài khoản: 1056430612;

+ Tại Ngân hàng TMCP ngoại thương Việt Nam - SGD (Vietcombank).

+ Địa chỉ: 11 Láng Hạ – Ba Đình, Hà Nội.

- **Nội dung chuyển tiền:** *[Tên doanh nghiệp] chuyển tiền đăng ký tham gia Hội chợ Wordfood Moscow 2025.*

d. Phương thức hoàn trả tiền đặt cọc

+ Đối với các doanh nghiệp không được lựa chọn tham gia chương trình: Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư - Cục Xúc tiến thương mại sẽ hoàn trả chi phí đặt cọc cho các doanh nghiệp này trong vòng 20 ngày làm việc sau khi có quyết định thành lập Đoàn doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

+ Đối với các doanh nghiệp được lựa chọn tham gia chương trình: Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư - Cục Xúc tiến thương mại sẽ tiến hành thanh quyết toán chi phí đặt cọc với các doanh nghiệp thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ tham gia chương trình.

+ Trường hợp các doanh nghiệp đã được lựa chọn nhưng hủy tham gia Triển lãm vì bất cứ lý do nào sau ngày 20 tháng 06 năm 2025 (tính theo đầu công văn đến) sẽ không được hoàn trả chi phí đặt cọc.

10. Yêu cầu về hồ sơ đăng ký tham gia chương trình

(1) Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính, đóng dấu đơn vị, ĐKKD còn hoạt động > 3 năm);

(2) Đơn đăng ký tham dự (Mẫu 1 đính kèm);

(3) Danh sách nhân sự (Mẫu 2 đính kèm) (01 bản excel và 01 bản có ký đóng dấu);

(4) Đăng ký giới thiệu thông tin trên Catalogue của Hội chợ (Mẫu 3 đính kèm) (01 bản excel và 01 bản có ký đóng dấu);

(5) Cam kết tham gia chương trình (Mẫu 4 đính kèm);

(6) Các chứng chỉ chất lượng an toàn thực phẩm quốc tế, chứng chỉ sản xuất và thương mại bền vững của doanh nghiệp;

(7) Giấy chứng nhận việc sở hữu, thành lập nhà máy của Doanh nghiệp;

(8) Hình ảnh nhà máy do doanh nghiệp tự sở hữu;

(9) Hình ảnh gian hàng của doanh nghiệp đã tham gia tại các hội chợ, triển lãm quốc tế tương tự (tên Hội chợ, năm tham gia, sản phẩm trưng bày).

Lưu ý:

Doanh nghiệp khi đăng ký tham gia, gửi thêm 01 bản mềm Hồ sơ tham dự về địa chỉ: wfm.vietrade@gmail.com (bao gồm cả ảnh sản phẩm và logo chính thức của doanh nghiệp). Hồ sơ đăng ký nếu thiếu một trong những văn bản trên sẽ bị loại.

11. Thời hạn đăng ký tham gia: chậm nhất là ngày 06 tháng 06 năm 2025 (ngày nhận hồ sơ gốc theo dấu bưu điện). Do số lượng gian hàng có hạn, Cục XTTM sẽ đánh giá, lựa chọn doanh nghiệp tham gia chương trình và sẽ thông báo chính thức tới Quý Doanh nghiệp ngay sau khi danh sách các doanh nghiệp tham gia được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Các đơn vị quan tâm đề nghị gửi hồ sơ về:

Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư - Cục Xúc tiến thương mại

Tầng 5, 20 Lý Thường Kiệt, Hà Nội

Tel: 024.39364792 (máy lẻ 108) Fax: 024.39369491/4793

Người liên hệ: Chị Ngô Phương Hà (0961003808)./v

Nơi nhận:

- Như trên;
- Phòng KH&TC;
- Lưu: VT, HTXT.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



Bùi Quang Hưng